



爱乐奇英语

圣诞节主题活动

2014年4月



一、活动目的：

通过圣诞节节庆活动举办, 可以给您带来:

1. 帮助提高机构自身品牌知名度, 提升品牌形象;
2. 让学生学习圣诞节知识, 感受圣诞狂欢, 体验西方文化.
3. 提升在校学生满意度, 增强孩子对机构的归属感, 促进续费.
4. 鼓励在校内学生推荐潜在新生, 带动新生招生;
5. 帮助市场推广, 更直接有效的拿到更多意向客户信息;
6. 帮助招生, 再次邀约客户的有利成交手段;
7. 提升自身团队的实战合作经验, 加强团队建设, 促进学校日后发展.

二、活动时间：

1. 12月 全月圣诞季
2. 晚会时间: 12月24日 19:00-20:30 (具体日期学校可自行根据需要调整)

三、活动地点：

各学校内, 或外租场地 (具体安排学校可自行根据需要调整)

四、活动对象：

1. 学校所有在读学生
2. 幼儿段学员需要家长陪同
3. 在读学生邀请的好朋友
4. 招生老师邀请的意向学员

五、活动形式：

1. 圣诞节前课内外渲染
2. 圣诞节当天晚会派对, 师生互动英语游戏\唱歌\表演\教学等大联欢
3. 学校官网及在线学习平台进行同步宣传, 扩大品牌及活动的影响力。



六、活动预算和规模：

规模：50 名学生（如有增加，请合理调整以下相关要求）

场地要求：1 个大厅 + 5 个教室

人员要求：5 个上课老师 + 1 个圣诞老人 + 2 名签到人员

+ 若干助教（依据学校自身情况来定）

成本预算：校内装饰(500 元)+圣诞老人服饰(100 元)+学生礼物(人均 10 元共 500 元)

+ 幸运抽奖+场地租赁+教学物料（依据学校自身情况来定）

七、活动准备流程：

时间	内容	负责人	所需准备	备注
活动前 3 周	校内装饰(前台\教室\图书馆等)	校长	各类节日相关饰品	参照附件
活动前 3 周	圣诞活动全员会	校长	活动推广、当日安排、人员分工	校长可根据具体情况提前开管理会议；老师和市场要口径一致，全员动员。
活动前 3 周	准备邀请函、校内海报等市场宣传材料	校长或市场负责人	邀请函、校内海报等设计定稿	
活动前 3 周	教唱圣诞歌曲，制作圣诞卡片或礼物等	各班授课老师	节日教学相关	老师上课教节日知识，教唱节日歌曲，课后发圣诞派对活动通知
活动前 3 周	校外宣传报名	招生老师	市场宣传单页，展架	招生老师邀请意向学员
活动前 1 周	确定实际参加学员	全员		提醒小朋友节日打扮和带交换礼物
活动前日	全员大会	校长		确保每人明确各自职责和当日各项安排

八当日活动流程：

时间	内容	负责人	所需准备	备注
6:00-6:30	当日各环节清查	校长或指定 活动总负责 人	清查清单	教学用物料，摄像音乐等 是否正常使用
6:15-6:30	播放节日背景音乐	IT	歌曲	
6:30-7:00	学员签到	前台		做好信息登记和人员疏导
7:00-7:15	主持人开场	主持人		
7:15-8:00	圣诞各类活动			根据实际学员按年龄分 组，由各老师带进不同教 室。 下面有推荐，校区也可根 据实际情况自行安排
8:00-8:30	齐唱 圣诞歌曲 silent night 圣诞老人派发礼物 和圣诞老人拍照 学员互换礼物 幸运抽奖	各带班老师		老师课堂提前教唱歌曲 学校提前准备每人的小礼 物 保证每人都能收到别人的 礼物 抽奖环节可选

九、当天圣诞游戏推荐：

项目	工作内容	工作标准	物资准备
圣诞知识问答	争做圣诞知识小达人 方式一：传球 方式二：抢凳子	传球： 老师放音乐，学生传球，音乐停，老师问拿到球的孩子问题 抢凳子： 安排9老师个凳子，放音乐，请第10位孩子上来抢凳子，音乐停，没有抢到凳子的孩子回答问题。	
给小鹿贴鼻子	蒙住眼睛贴鼻子	贴鼻子： 1. 老师提前剪一个红色的小鹿鼻子 2. 准备10个	红色彩纸/剪刀
找找看	找出圣诞卡	找卡片： 在课件图片里面，有一张圣诞图片 在图片里面以最快速度找出3张圣诞卡片	课件
亲子活动	争分夺秒抢答	抢答： 1.抽取学过的关于圣诞节单词，挑选一组亲子进行抢答，答对有奖励，答错原地转10圈。	课件/PPT



十、节日介绍：

Christmas is a major holiday in Europe, Australia, parts of Africa, North and South America. Christmas is celebrated every year on December 25th. Families get together to celebrate Christmas. The night before Christmas is called Christmas Eve. On Christmas Eve many families go to church. On Christmas morning families wake up early to exchange Christmas presents.

The Christmas presents can be found in two places. Small presents, like candy, fruit, or small toys, are put in Christmas stockings. Stockings look like very big socks. They are hung by the fire place. Bigger presents are put under the Christmas tree. The Christmas tree is decorated with special ornaments and lights.

Santa Claus brings gifts to many children' s homes. Santa Claus lives in the North Pole with his wife, Mrs. Claus, and many elves. Santa' s elves look like people but they are smaller. Their job is to make toys for children. Santa also has nine flying reindeer. The most famous reindeer has a red nose and is named Rudolph. On Christmas Eve Santa uses his flying reindeer to travel to children' s homes and deliver their presents. Santa uses magic to enter people' s homes from the roof, by going down the chimney. Santa is very quiet when he is inside so he doesn' t wake up anyone. Families leave Santa and his reindeer snacks to thank them for the presents. Families usually give Santa Christmas cookies and milk, and they leave carrots or celery for the reindeer.



圣诞节是欧洲，澳洲和部分非洲及南北美洲国家的一个主流节日，在每年的 12 月 25 日欢庆。每个家庭都在圣诞节的时候相聚在一起。圣诞节的前一天晚上叫做平安夜。很多家庭都会在平安夜的当晚去教堂。圣诞节的早晨，大家都会早早起床交换圣诞礼物。

圣诞礼物可以在两个地方找到。小礼物，比如糖果，水果或者小玩具，通常都是放在圣诞袋里。圣诞袋看上去就是一只很大的袜子，他们通常被吊在壁炉上。大一点的礼物就会摆放在圣诞树下面。圣诞树是用各式各样的装饰品和灯泡装饰而成的。

圣诞老人也会给带很多礼物给小朋友。圣诞老人跟他的妻子还有很多小精灵住在北极。圣诞老人的小精灵看上去都跟正常人一样，只是比我们小很多。他们的工作就是为孩子们制造礼物。圣诞老人还拥有 9 只会飞的麋鹿。其中最著名的那只麋鹿有个红鼻子叫做 Rudolph。平安夜之际，圣诞老人坐着他的麋鹿到小朋友的家中送上他们的礼物。他用魔法通过房顶和烟囱进入到小朋友的家中，他轻手轻脚的不会引起任何人的注意。我们也会留下很多零食给圣诞老人和麋鹿以答谢他们的礼物，我们通常给饼干和牛奶给圣诞老人，给麋鹿留下胡萝卜和芹菜。

十一、建议：

1. 此活动虽以提高学生满意度和提升品牌为主，但收费可以增强家长重视程度和减轻学校成本压力，甚至可以做成一个小的盈利活动，利润部分给老师团队做团队建设，以增强老师积极性。若对学员进行收费，50-100 元/人，具体根据学校投入状况。
2. 当天必须有人扮圣诞老人，另外所有员工和学员统一佩戴圣诞帽以增添节日气氛。
3. 若安排学生互换礼物环节，必须做好提前通知。