



爱乐奇英语

感恩节主题活动

2014年4月



一、感恩节背景

1620年，著名的“五月花(the Mayflower)”号船满载不堪忍受英国国内宗教迫害的清教徒(the pilgrims)102人到达美洲(America)。1620年和1621年之交的冬天，他们遇到了难以想象的困难，处在饥寒交迫之中，冬天过去时，活下来的移民(settlers)只有50多人。这时，心地善良的印第安人(the Indians)给移民送来了生活必需品，还特地派人教他们怎样狩猎、捕鱼和种植玉米、南瓜。在印第安人的帮助下，移民们终于获得了丰收，在欢庆丰收的日子，按照宗教传统习俗，移民规定了感谢上帝的日子，并决定为感谢印第安人的真诚帮助，邀请他们一同庆祝节日。在第一个感恩节的第一天，印第安人和移民欢聚一堂，他们在黎明时鸣放礼炮，列队走进一间用作教堂的屋子，虔诚地向上帝表达谢意，然后点起篝火举行盛大宴会。第二天和第三天又举行了摔跤、赛跑、唱歌、跳舞等活动。第一个感恩节非常成功。其中许多庆祝方式流传了300多年，一直保留到今天。

二、活动目的：

通过感恩节节庆活动举办, 可以给您带来:

1. 帮助提高机构自身品牌知名度, 提升品牌形象;
2. 让学生学习感恩节知识, 感受西方文化氛围;
3. 提升在校学生满意度, 增强孩子对机构的归属感, 促进续费.
4. 鼓励在校内学生推荐潜在新生, 带动新生招生;
5. 帮助市场推广, 更直接有效的拿到更多意向客户信息;
6. 帮助招生, 再次邀约客户的有利成交手段;
7. 提升自身团队的实战合作经验, 加强团队建设, 促进学校日后发展.

三、活动时间：

晚会时间: 2014年11月28日 19:00-20:30 (具体日期学校可自行根据需要调整)

四、活动地点：

各学校内, 或外租场地 (具体安排学校可自行根据需要调整)



五、活动对象：

1. 学校所有在读学生
2. 幼儿段学员需要家长陪同
3. 在读学生邀请的好朋友（可告知学生是有名额限制一带二到三）
4. 招生老师邀请的意向学员

六、活动形式：

1. 感恩节前课内外渲染
2. 感恩节当天晚会派对, 师生互动英语游戏\唱歌\表演\教学等大联欢
3. 学校官网及在线学习平台进行同步宣传，扩大品牌及活动的影响力。

七、活动游戏推荐：

1. 先上一堂关于感恩节来历的英语了，设置若干个游戏和问答与家长一起互动。随后
2. 制作护手霜：淘宝上购买乳化剂，精油，香精（花露水可代替），按照说明书
3. 比例配比，教小朋友一起做。
4. 学校有烤箱的，可以带小朋友制作饼干，蛋糕。（网上有配方）
5. 课件中有星光装扮屋，带领学生学会其中的一些服装和饰品的名称，分发给学
6. 生布料，剪刀，串珠等材料，让她们给妈妈做 DIY 衣服或者围巾披肩等（大孩子适用）

八、活动准备流程：

时间	内容	负责人	所需准备	备注
活动前 3 周	校内装饰(前台\教室\图书馆等)	校长	各类节日相关 饰品	参照附件
活动前 3 周	感恩节活动全 员会	校长	活动推广、当 日安排、人员 分工	校长可根据具体情况 提前开管理会议；老 师和市场要口径一 致，全员动员。

活动前 3 周	准备邀请函、校内海报等市场宣传材料	校长或市场负责人	邀请函、校内海报等设计定稿	
活动前 3 周	制作感恩节卡片或礼物等	各班授课老师	节日教学相关	老师上课教节日知识, 教唱节日歌曲, 课后发感恩派对活动通知
活动前 3 周	校外宣传报名	招生老师	市场宣传单页, 展架	招生老师邀请意向学员
活动前 1 周	确定实际参加学员	全员		提醒小朋友节日打扮和带交换礼物
活动前日	全员大会	校长		确保每人明确各自职责和当日各项安排

九、建议：

此活动虽以提高学生满意度和提升品牌为主，但收费可以增强家长重视程度和减轻学校成本压力，甚至可以做成一个小的盈利活动，利润部分给老师团队做团队建设，以增强老师积极性。若对学员进行收费，50-100 元/人，具体根据学校投入状况。

十、准备：

1. 学生互换礼物通知
2. 感恩节装饰推荐
3. 感恩节教学推荐
4. 感恩节市场制作：X 展架，海报，邀请函